

제 9회 전국동시지방선거

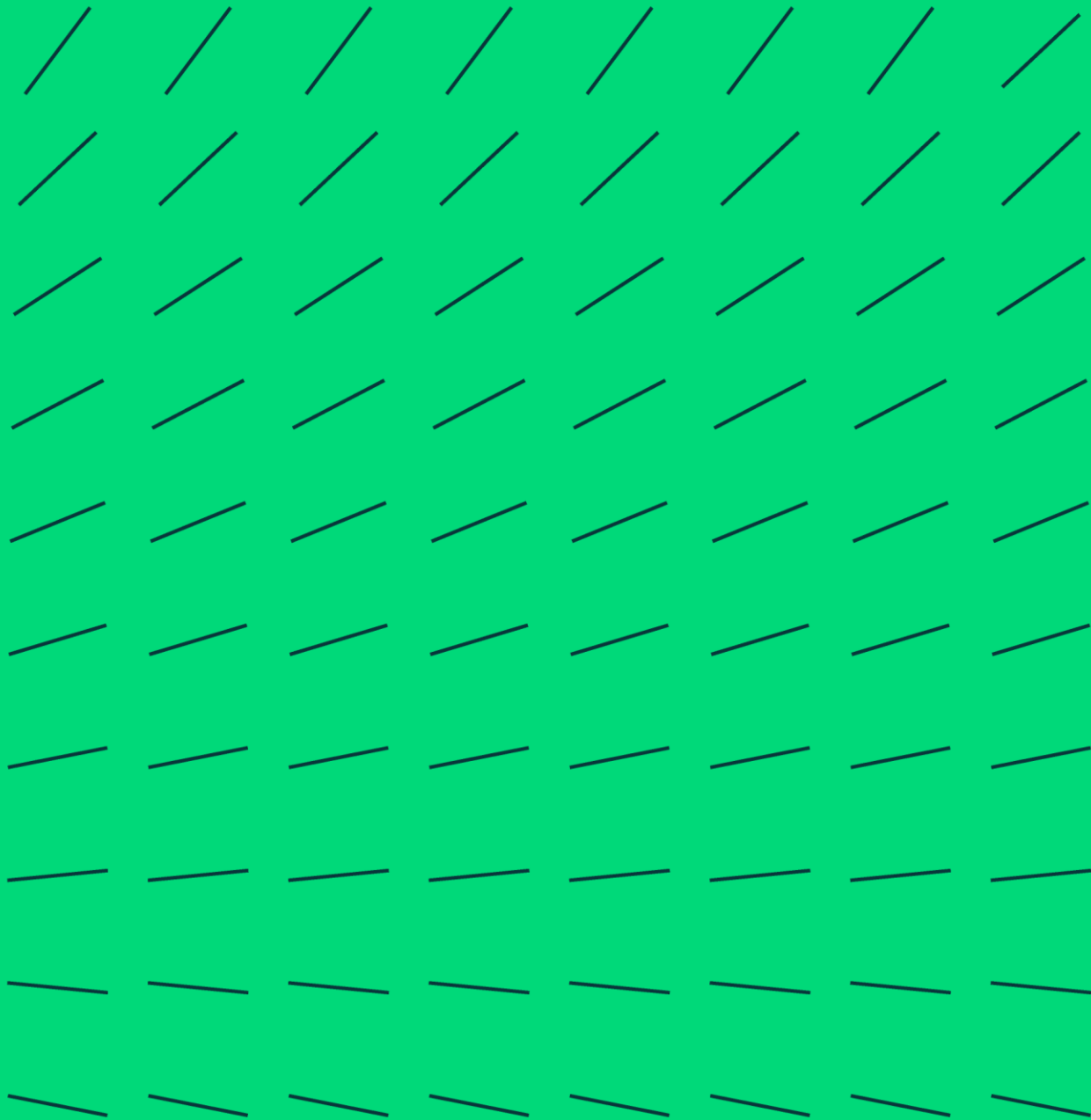
NAVER 선거광고 상품소개서

후보자 광고

NAVER

1. 네이버 소개

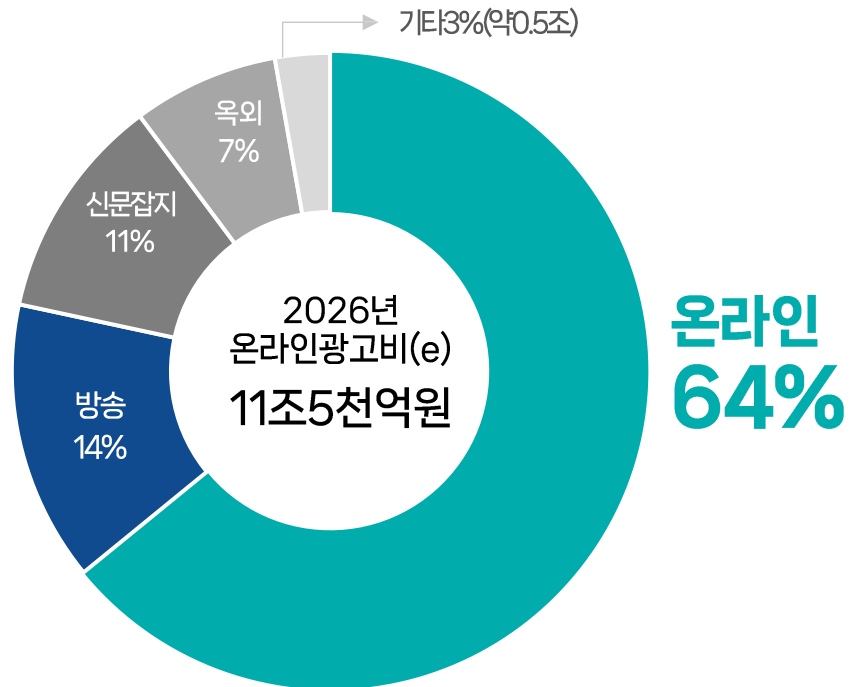
NAVER



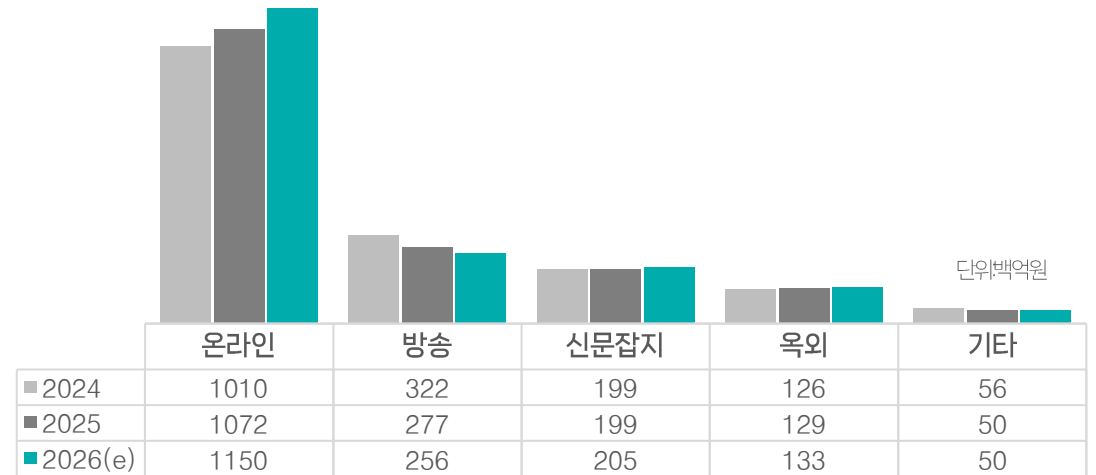
2026년 전체 광고비의 약 64%(약 11.5조 규모), **광고시장을 주도하는 온라인 광고**

2026년 전체 광고 시장의 온라인 광고비 비중 64%
전년대비 7% 증가한 규모로 **매년 5% 이상 지속 성장** 예상

2026매체별 광고비(예상)



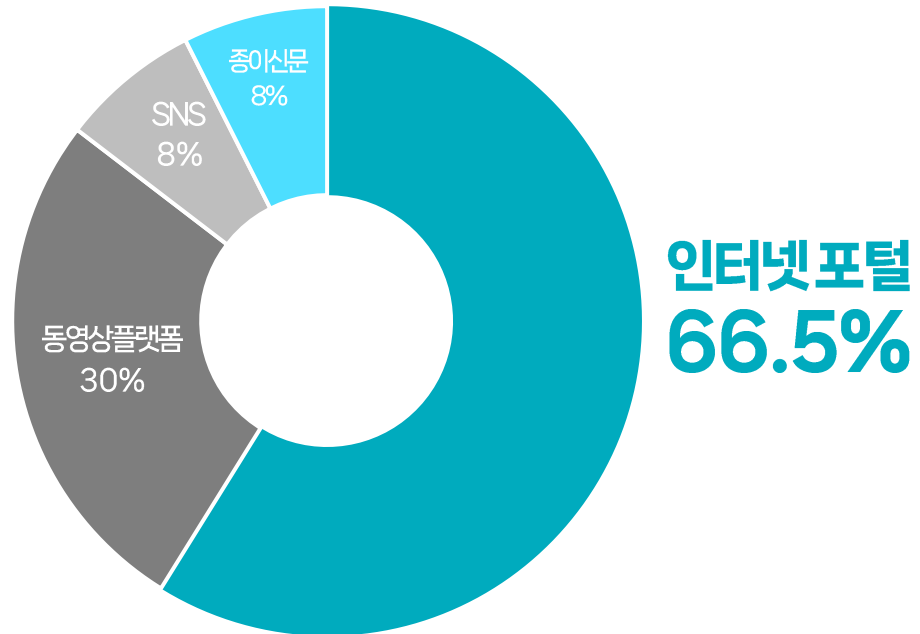
매체별 변화 추이



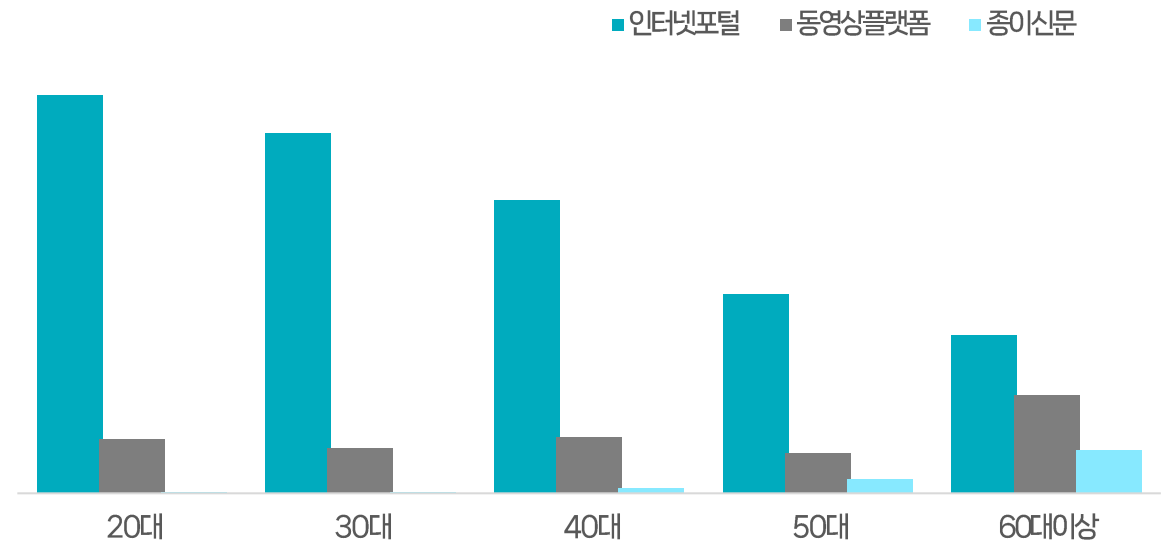
유권자의약 66.5%, 인터넷포털을 통한 뉴스 서비스 이용

TV를 제외한 인터넷매체에서의 뉴스 서비스 이용률 중 인터넷포털을 통한 뉴스 서비스 이용 비중이 압도적
전 세대가 가장 높은 이용률 기록

인터넷매체 중, 뉴스 서비스 이용 비중



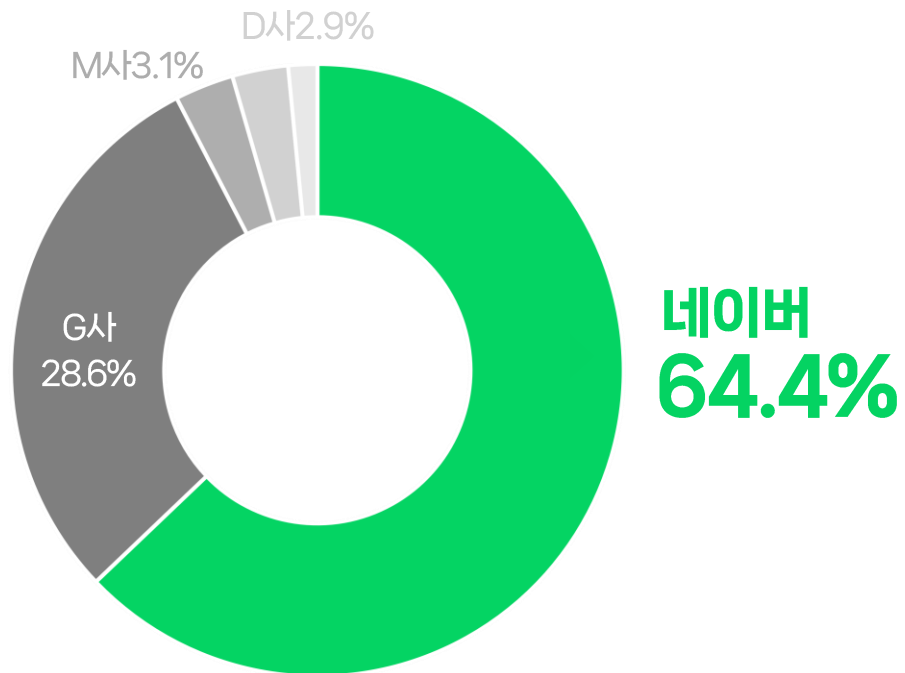
연령별 뉴스, 시사정보주 이용 경로



검색 점유율 62.8%, 국내 No1. 검색 포털

AI 시대, 검색 및 콘텐츠 신뢰도를 끌어올리며 '22년 이후 점유율 60% 회복 (전년비 + 4.7%)

20261Q 검색 포털 점유율



포털 이용 시, 소비자가 가장 중시하는 가치

- 1위. 서비스의 정확성 및 신뢰성 43.7%
- 2위. 개인정보 보호 및 보안 정책 30.9%



네이버 검색 결과 페이지

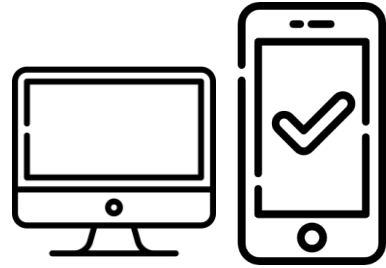
공공기관 사이트/ 공식 SNS 등
공신력 있는 출처의 최신 문서 기반 결과 노출



대한민국인터넷서비스의모든것, **네이버**



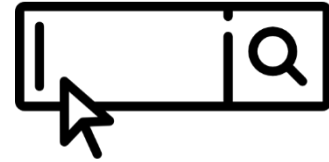
약 1.8억회
모바일일평균방문수



약 3,000만명
PC+모바일일평균방문자



88.7%
정보탐색시이용률1위



1.8억
모바일일평균검색량

풍부한 운영 경험의 노하우를 통한 **공명정대한 선거**를 약속합니다

네이버는 **선거특집 페이지** 및 수 많은 선거광고 경험을 바탕으로 **중앙선거관**
리위원회와 함께 **깨끗하고 공정한 선거**를 위해 앞장서고 있습니다



**제 9회 전국동시지방선거
네이버가 함께 하겠습니다!**

2. 선거 광고 운영 정책

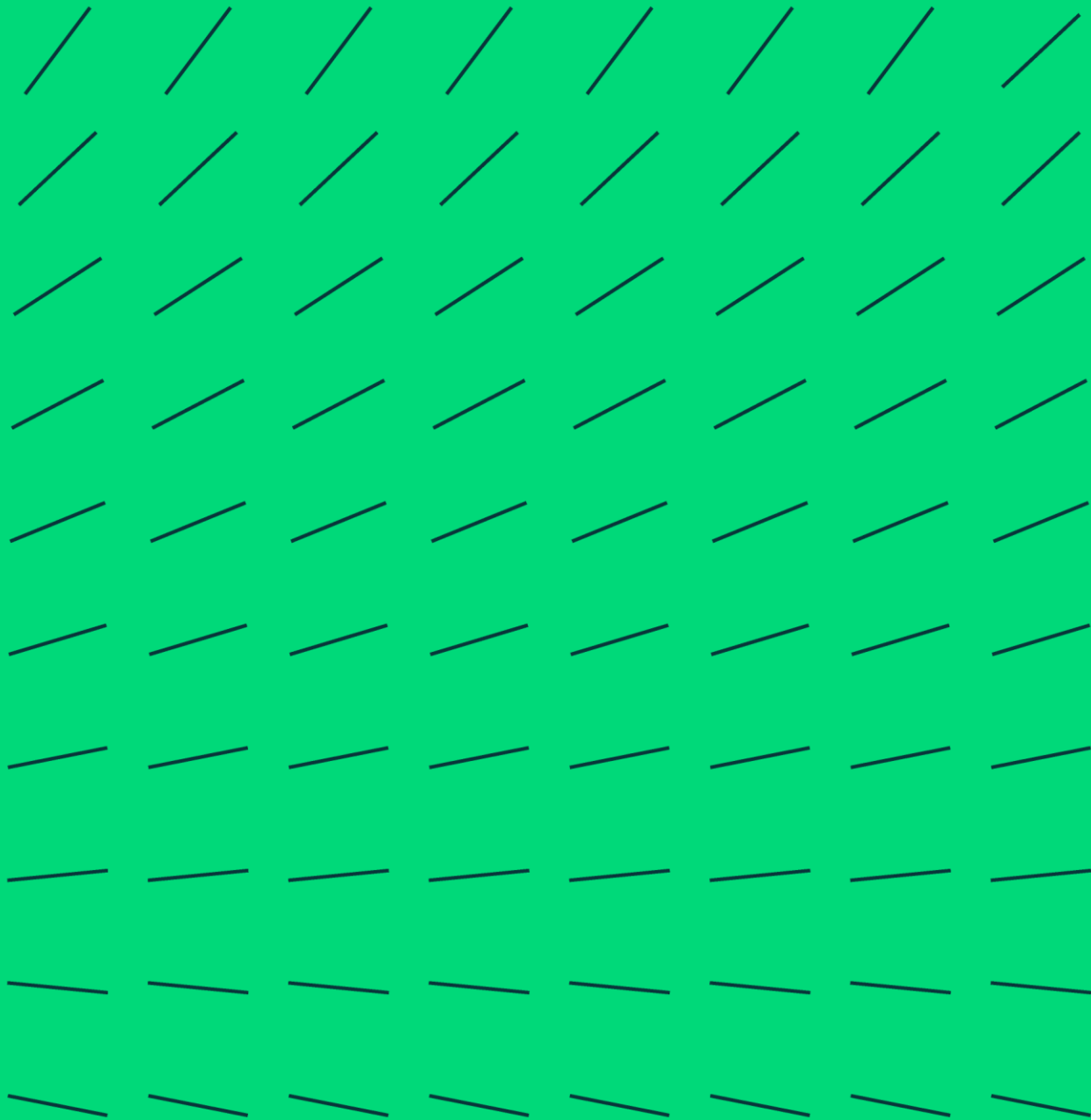
공직 선거법 및 중앙선거관리위원회의 공직 선거 관리 규칙 등 선거 관련 법령을 준수합니다

- 선거광고는 유권자타겟팅이 적용됩니다
 - 유권자타겟팅은 '로그인 정보'와 '쿠키 값'을 기반으로만 18세 이상 연령 타겟팅이 적용되는 구조입니다
 - 디바이스 사용 환경에 따라 정확도가 다소 떨어질 수 있습니다
 - ※ 브랜드 검색은 상품 특성상, 유권자 타겟팅이 적용되지 않습니다
- 광고 소재의 선거법 위반 여부는 중앙선거관리위원회의 판단에 따릅니다
- 생성형 AI를 통해 제작된 이미지/동영상 제작물(인공지능 기술 등을 이용하여 만든 실제와 구분하기 어려운 가상의 음향, 이미지 또는 영상 등을 포함함) 게재에 대한 행위는 금지합니다
- 광고 소재에는 '광고근거', '선거광고', '광고주체'를 반드시 표기해야 합니다
- 광고 노출 강제 중단은 중앙선거관리위원회 중단 요청에 의해서만 가능합니다
- 정당 및 후보자의 요청에 따라 계약을 해지할 경우 잔여 광고비는 환불 정책에 따릅니다
- 청약 완료된 상품은 타 정당 및 후보자에게 양도 불가합니다
- 상대 정당 및 후보자를 비방하는 내용의 광고는 집행 불가합니다
- 제작 가이드는 반드시 당사 규정을 따라야 합니다

균등한 광고 집행 기회 보장을 위해 모든 판매는 청약제로 진행됩니다

- 광역자치단체장(시.도지사), 교육감, 기초단체장(구.시.군의장) 선거광고 판매(시.도의회의원선거, 구.시.군의회의원 선거 광고 미판매)
 - 단, 브랜드검색은광역자치단체장(시,도지사), 교육감선거에한해판매됩니다
- 청약을 완료한 모든 정당에게 광고 집행 기회를 보장하며 신청 물량은 당사 기준에 따라 최대한 공평하게 배분됩니다
 - 지역별 판매 구좌보다 청약 구좌가 많을 경우 청약 구좌수에 맞춰 패키지 금액, 구좌수, 노출량 등이 재구성될 수 있습니다
- 광고 상품 청약 신청 기간은 다음과 같습니다
 - 청약 일정: 1차 4월 27일(월) 10:00~ 5월 4일(월) 18:00 / 2차(선착순) 5월 8일(금) 10:00~ 5월 18일(월) 18:00
 - 결과 발표: 1차 5월 6일(수) 15:00 / 2차는 선착순 구매 방식으로 신청 직후 결과 안내
- 청약은 상기 신청 기한 내에 계약금(광고비의 10%, 부가세 포함)을 아래 계좌로 입금 후 청약 신청서와 입금 확인증을 e-mail로 전달 주시면 완료됩니다
- 잔금은 기한 내에 아래 계좌로 입금 후 입금 확인증을 e-mail로 전달 주시면 최종 계약이 확정됩니다
 - 잔금: 광고비의 90%, 부가세 포함, 수수료 제외/ 5월 19일(화) 15:00까지
- 입금 계좌 및 제출 서류 수신 메일은 다음과 같습니다
 - 입금 계좌: 신한은행 140-010-569716, 네이버 주식회사 / 제출 서류 수신 메일: dl_election9th@navercorp.com
- 선거 광고 패키지 단가는 부가세 별도입니다
- 청약 결과에 따라 잔여 구좌는 2차 청약으로 판매 예정입니다
 - 단, 10% 할증된 단가 적용 예정이며 청약과 동시에 광고비 전액을 입금하셔야 합니다
 - 2차 청약(선착순) 신청 시 브랜드 검색은 할증 없이 기존과 동일한 금액으로 적용하며 광고비 전액을 입금하셔야 합니다

3. 선거 광고 상품



출마 선거구 유권자에게만 노출 되는 후보자 패키지는 500만원, 200만원

후보자의 출마 선거구에만 노출되며
그 중만 18세 이상 유권자에게만 광고를 노출합니다

내 선거구의 유권자에게 가장 빠르고 효율적인 방법으로
후보자님의 메시지를 전달할 수 있는 선거운동 방법, 네
이버 선거광고 패키지입니다

<21대 대통령선거 기준 전국 유권자 수>



구매가능 지역, 총 219개 선거구

제 9회 전국동시지방선거선거구 총 229개 중(세종,제주포함)
구매가능 지역 **총 219개**
광역자치단체장(시.도지사), 교육감, 기초단체장(구.시.군의장) 판매

- 500만원 패키지: 148개 선거구
 - 200만원 패키지: 71개 선거구 (*500만원패키지구성불가지역)
- ※ 6.3지방선거와동시진행되는국회의원재보궐선거(5개지역)도구매가능

최적의상품구성을갖춘 네이버후보자용패키지상품은
집행불가지역을최소화하였습니다

<제9회전국동시지방선거선거구기준>



후보자용패키지는 구좌당각 500만원, 200만원으로 준비되어 있습니다

단가	500만원	200만원
구성	MO메인/서브, PC메인	
특징	선거구 229개 중 219개 지역 광고 집행가능 (500만원패키지구성불가지역에한하여, 200만원패키지판매)	
총 노출량	64만회	25만회
노출 단가	7.7원	7.7원
선거구	148개	71개
구매제한	없음	없음

500만원 패키지

주요 지면 배너를 통해 유권자들에게 효과적으로 메시지를 전달할 수 있습니다

500만원 패키지	
총노출량	약64만회
노출단가	1회7.7원 (CPM7,795원)
노출비중	MO76% PC24%
구매제한	제한없음

브랜딩DA

통합DA

스마트채널

피드16:9

롤링보드

200만원 패키지

주요 지면 배너를 통해 유권자들에게 효과적으로 메시지를 전달할 수 있습니다

200만원 패키지	
총노출량	약25만회
노출단가	1회7.7원 (CPM7,795원)
노출비중	MO76% PC24%
구매제한	제한없음

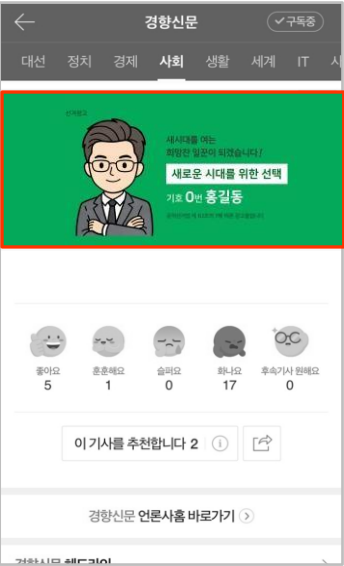
브랜딩DA

통합DA

스마트채널

피드16:9

롤링보드



200만원 패키지 선거구 71개 (500만원패키지구성불가)

NO.	광역 시/도	구시군명
1	강원특별자치도	고성군
2	강원특별자치도	삼척시
3	강원특별자치도	양구군
4	강원특별자치도	양양군
5	강원특별자치도	영월군
6	강원특별자치도	인제군
7	강원특별자치도	정선군
8	강원특별자치도	철원군
9	강원특별자치도	태백시
10	강원특별자치도	평창군
11	강원특별자치도	홍천군
12	강원특별자치도	화천군
13	강원특별자치도	횡성군
14	경기도	연천군

NO.	광역 시/도	구시군명
15	경상남도	거창군
16	경상남도	고성군
17	경상남도	남해군
18	경상남도	산청군
19	경상남도	창녕군
20	경상남도	하동군
21	경상남도	함안군
22	경상남도	함양군
23	경상남도	합천군
24	경상북도	고령군
25	경상북도	문경시
26	경상북도	봉화군
27	경상북도	상주시
28	경상북도	성주군
29	경상북도	영덕군
30	경상북도	영천시
31	경상북도	예천군
32	경상북도	울진군
33	경상북도	의성군
34	경상북도	청도군
35	경상북도	청송군
36	부산광역시	중구
37	인천광역시	강화군

NO.	광역 시/도	구시군명
38	전라남도	강진군
39	전라남도	고흥군
40	전라남도	곡성군
41	전라남도	구례군
42	전라남도	담양군
43	전라남도	보성군
44	전라남도	영광군
45	전라남도	영암군
46	전라남도	완도군
47	전라남도	장성군
48	전라남도	장흥군
49	전라남도	해남군
50	전라남도	화순군
51	전북특별자치도	고창군
52	전북특별자치도	김제시
53	전북특별자치도	남원시
54	전북특별자치도	무주군
55	전북특별자치도	부안군
56	전북특별자치도	장수군
57	전북특별자치도	정읍시
58	전북특별자치도	진안군

NO.	광역 시/도	구시군명
59	충청남도	계룡시
60	충청남도	금산군
61	충청남도	부여군
62	충청남도	서천군
63	충청남도	예산군
64	충청남도	청양군
65	충청남도	태안군
66	충청북도	괴산군
67	충청북도	단양군
68	충청북도	보은군
69	충청북도	영동군
70	충청북도	옥천군
71	충청북도	증평군

※가나다순

구매 불가 선거구 10개 (패키지구성불가)

NO.	광역시/도	구시군명
1	경상남도	의령군
2	경상북도	영양군
3	경상북도	울릉군
4	대구광역시	군위군
5	인천광역시	옹진군
6	전라남도	신안군
7	전라남도	진도군
8	전라남도	함평군
9	전북특별자치도	순창군
10	전북특별자치도	임실군

※가나다순

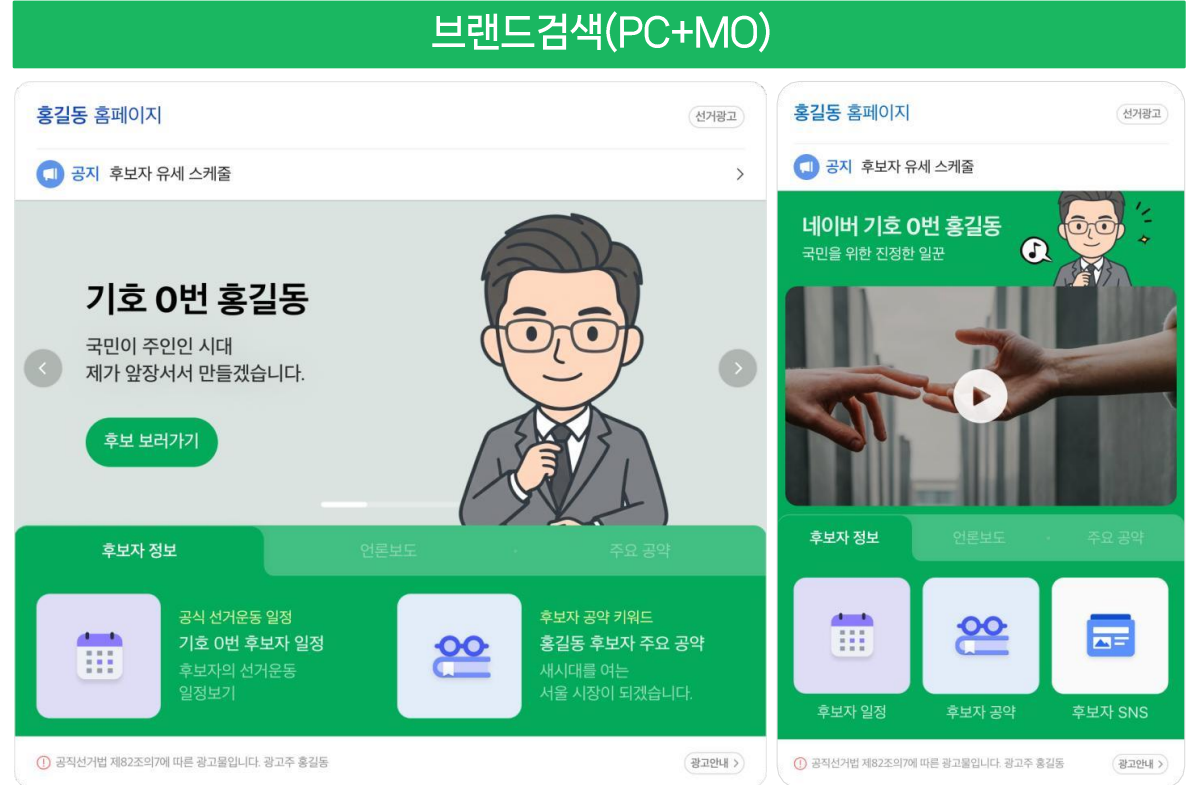
브랜드검색광고

검색결과상단에 위치한 '후보자커스텀광고영역'으로,
선거기간동안 유권자에게 전달하고 싶은 메시지를 **가장 효과적으로 전달**할 수 있습니다

브랜드검색은 선거 브랜드검색은 선거패키지와 별개로
구매 가능하며,
광역자치단체장(시,도지사) 및 교육감선거 후보자에 한해
구매할 수 있습니다

※ 동명이인 판매정책

1. 광역자치단체장 또는 교육감과 다른 선거구 후보자간 동명이인: 판매가능
예시) 광역자치단체장 후보와 기초자치단체장 후보가 동명이인 → 광역자치단체장 판매가능
2. 광역자치단체장 또는 교육감 내 동명이인: 해당 선거구 판매불가
예시) 서울시장 후보와 경기도지사 후보가 동명이인 일 경우 → 서울 및 경기도 광역자치단체장 모두 판매불가
예시) 서울시장 후보와 경기도 교육감 동명이인 일 경우 → 서울 광역자치단체장 및 경기도 교육감 모두 판매불가



브랜드검색광고 단가는 출마직위 및 지역구에 따라 차등 적용됩니다.

출마직위		광역자치단체장(시, 도지사)	교육감
지역	서울&경기	2,500만원	1,500만원
	서울&경기외	1,000만원	1,000만원
판매방식		CPT(기간보장형)	
집행기간		5/21(목)~ 6/2(화) 22:59	
키워드수		30개	

주요지면예시 이미지

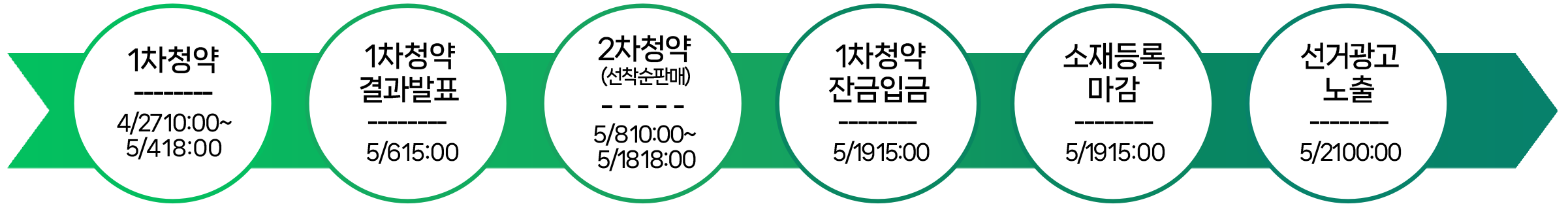
이미지형, 동영상형(프리미엄형) 모두 집행 가능하며, 노출 개수에 제한 없습니다
단, 브랜드 검색 상품의 경우 소재는 최대 5개까지 운영할 수 있습니다



※광역자치단체장/교육감전용

4. 선거 광고 집행 가이드

주요 일정 및 집행 프로세스



- 청약은 일정내, 청약신청서와 계약금입금확인증이 메일로 전달되어야 유효합니다
 - ✓ 1차: 4월 27일(월) 10:00~5월 4일(월) 18:00/ 계약금(광고비의 10%, 부가세포함) 입금
 - ✓ 1차잔금: 광고비의 90%, 부가세포함, 수수료제외/ 5월 19일(화) 15:00까지
- 청약결과에 따라 잔여구좌는 2차청약으로 선착순 판매 예정입니다
 - 단, 10% 할증된 단가 적용 예정이며 청약과 동시에 광고비 전액 입금
 - ✓ 2차(선착순 판매): 5월 8일(금) 10:00~5월 18일(월) 15:00
 - ✓ 2차 청약의 경우, 청약신청시 배너 패키지만 전체 광고비의 1.1배(10% 할증) 입금(부가세포함, 수수료제외하여 입금)/ 브랜드 검색은 할증 적용하지 않음
- 기한에 맞춰 아래 계좌로 입금 후 입금 확인증을 e-mail로 전달 주시면 청약 및 최종 계약이 확정됩니다
 - ✓ 입금계좌: 신한은행 140-010-569716, 네이버 주식회사
 - ✓ 제출서류 수신메일: dl_election9th@navercorp.com
- 소재등록 마감일 5월 19일(화) 15:00까지 최종 검수 완료된 소재만 등록됩니다

광고구매 및 노출 정책

네이버 선거 광고 구매 및 노출 정책을 반드시 확인바랍니다

- 선거광고는 제안된 패키지에 한해 구매가 가능하며 정당 또는 후보자의 요구에 의한 상품 구성 변경은 불가합니다
- 광역자치단체장(시,도지사), 교육감 후보자의 경우 배너 패키지와 별도로 브랜드 검색 단독 구매가 가능합니다
- 선거광고 대행은 당사와 계약된 공식 판매 채널을 통해서만 진행 가능합니다
- 소재 교체는 1일 2회로 제한되며 영업일 10:00~17:00에 접수된 것에 한해서만 반영 가능합니다
- 선거광고 상품별로 여러 개의 소재를 동시에 운영할 수 있습니다(소재 개수 제한 없음)
- 브랜드 검색 상품의 경우 소재는 최대 5개까지 운영할 수 있습니다
- 같은 시간에 네이버에 동시 접속해도 동일한 광고가 보이지 않을 수 있습니다

광고 검수 가이드

네이버 선거 광고 검수 가이드를 반드시 확인바랍니다

- 네이버는 선거광고 소재를 직접 제작하지 않으며 소재 제작 가이드 제공과 검수만 진행합니다
 - [제9회지방선거 패키지광고제작가이드다운로드](#)
- 선거광고 소재는 당사의 소재 제작 가이드에 따라 제작되어야 하며 소재 등록과 검수는 네이버 광고 플랫폼(NOSP)을 통해 이루어집니다
- 선거광고는 KODA(한국디지털광고협회)의 선거광고 규정을 준수합니다
 - 자율적광고집행: 선거광고는 별도의 심의 단체가 구성되어 있지 않음(사전 신고 제도 폐지. '10.1.25 공직선거법 개정)
 - 광고 소재, 문구의 실증 책임은 광고주 체인 정당 및 후보자에 있음(표시, 광고의 공정화에 관한 법률 외)
 - '공직선거법 제82조의7에 따른 광고물입니다', '선거광고' 표기 필수(공직선거법 제82조의7 제2항 및 공직선거관리규칙 제45조의5)
- 선거광고 소재 관련 업무는 네이버 전담 조직을 통해 진행됩니다
 - 공직선거법에 부합하는 광고 소재만 노출 가능
 - 광고 소재 및 문구 내용은 당사가 판단하지 않으며 제작 가이드에 따른 기술적 검수만 진행
 - 중앙선거관리위원회의 선거법 위반 판단이 있을 경우 즉시 광고 노출 중단
 - 소재의 적법성이 명확하지 않을 경우 최종적으로 중앙선거관리위원회의 판단에 따름
 - 랜딩 페이지 서버 장애 시 대체 URL(네이버 블로그/포스트, 페이스북, 유튜브 등) 사전 준비 필수

광고비 정산 및 환불 가이드

광고비 입금 및 계약 취소에 따른 환불은 **당사 규정에 따라 진행됩니다**

- 명시된시점까지계약조건을충족하지못하였을경우해당계약은해지됩니다
-계약조건:청약신청서제출, 계약금및잔금입금, 소재등록완료등
- 일정내계약금(10%),잔금(90%)이 입금되고5월19일(화) 15:00까지광고소재최종 검수및시스템등록이완료되어야 5월21일(목) 00:00시부터광고노출가능합니다
- 상기일정이준수되지않을 경우광고노출이지연될수있으며이로 인한 미노출량은 별도보상하지않습니다
- 청약완료 후, 계약해지에따른광고비환불 조건은아래와같습니다
-광고노출시작전/후후보자단순변심에의한계약해지에따른광고비환불불가
-5월19일(화)15:00까지계약조건(잔금미입금등)을충족하지못한경우계약금미반환
-후보자공천취소, 후보자단일화등광고집행을이행할수없는상황발생시증빙자료를통해환불가능

*광고노출시작전:입금액100%환불 / 광고노출시작후:취소당일중단시점을기준으로잔여광고비일별 환불률적용

광고노출일정	1일차	2일차	3일차	4일차	5일차	6일차	7일차	8일차~
환불요청일	5/21	5/22	5/23	5/24	5/25	5/26	5/27	5/28
환불률	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%	0%

- 해지된계약의광고물량은 일체양도불가합니다(공천취소,후보단일화등의이슈로환불시에도동일하게적용)

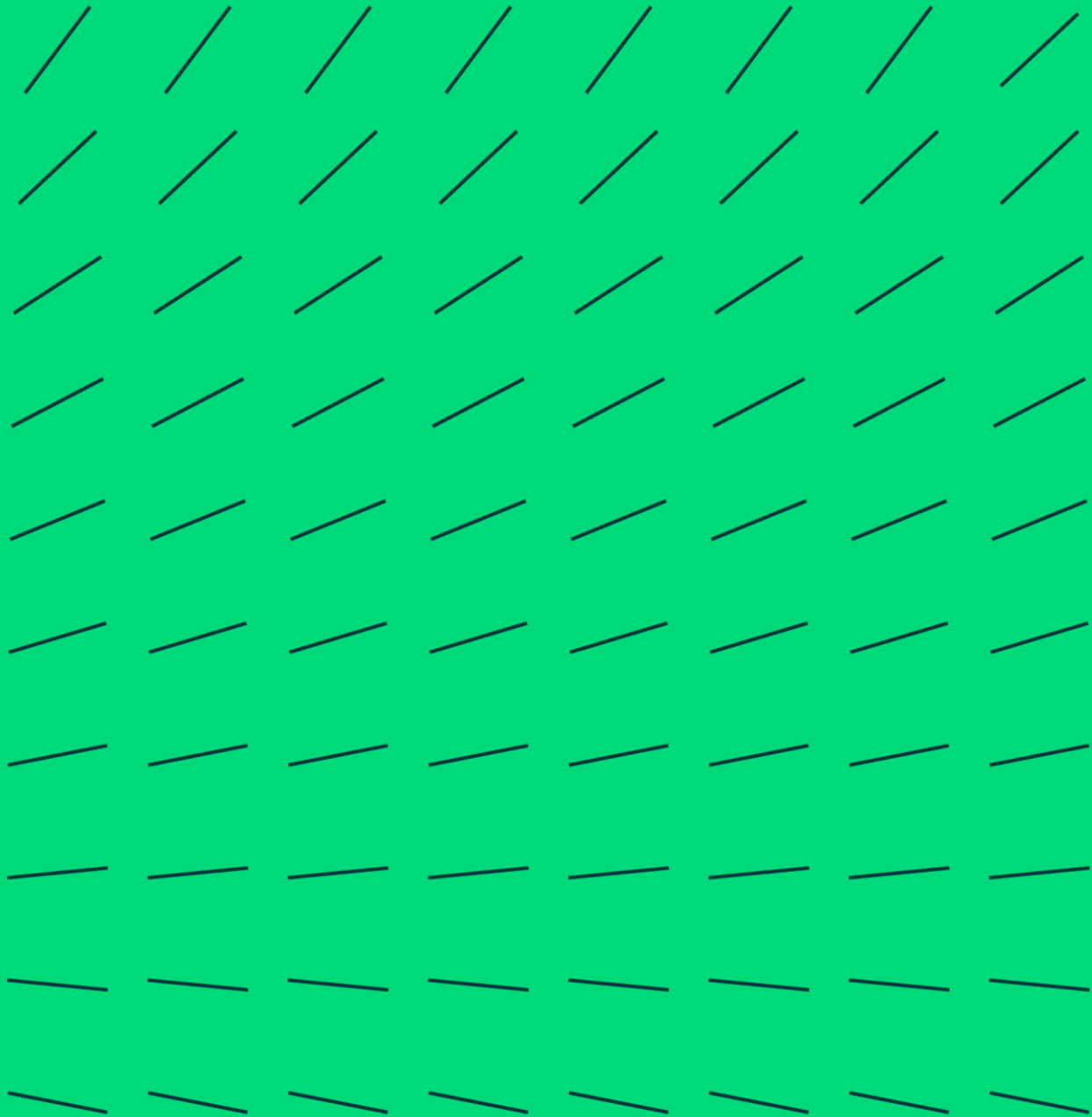
5. 공식 판매 채널 안내

네이버 선거 광고는 **공식(파트너사, 협력사) 판매 채널**을 통해서만 집행 가능합니다 [자세히보기](#)

자세히보기

광고주센터		시작하기	실전에 통하는	상품안내	파트너	공지사항	고객센터							
							공식 파트너사 안내							
 이명넷 02-2277-8877 ☎ 사이드	 케이투네스미디어 02-2188-7300 ☎ 사이드	 미래이앤씨 02-6223-4700 ☎ 사이드	 차이커뮤니케이션 02-2171-8800 ☎ 사이드	 프로그라운드미디어 02-2671-1367 ☎ 사이드	 왕성네트 070-8872-4151 ☎ 사이드	 마인드노크 02-3475-7999 ☎ 사이드	 나무커뮤니케이션 02-3430-5300 ☎ 사이드	 허브넷미디어-이코랩 1544-7843 ☎ 사이드	 대에스엠씨 02-816-9799 ☎ 사이드	 글루온 031-698-4355 ☎ 사이드	 서치엠 02-3446-7280 ☎ 사이드	 마케팅터 02-6367-2580 ☎ 사이드	 레코벨 070-4432-1788 ☎ 사이드	 아세밴츠 02-6711-1600 ☎ 사이드
 이앤스미디어 02-2088-8844 ☎ 사이드	 링크플러스 02-3440-4960 ☎ 사이드	 엠블링크에이치비 1599-1265 ☎ 사이드	 매드업 1522-1060 ☎ 사이드	 트리플하이엠 02-2039-3000 ☎ 사이드	 노블컴퍼니 02-474-1941 ☎ 사이드	 마케팅엠오티 010-8317-7124 ☎ 사이드	 아이메도컴 02-3443-6235 ☎ 사이드	 미래넷컴퍼니 02-6278-1160 ☎ 사이드	 에드엑노 080-465-0202 ☎ 사이드	 인크로스 02-3475-6914 ☎ 사이드	 다엑스이 02-3660-6394 ☎ 사이드	 디지털리퍼니티 02-3444-5520 ☎ 사이드	 에도빌런스 02-6676-7119 ☎ 사이드	 데이터전시 02-6925-6091 ☎ 사이드
 엠투디지털 02-568-9531 ☎ 사이드	 에도이퍼선스 070-4651-1199 ☎ 사이드	 카페24 1644-4990 ☎ 사이드	 테크업스 070-4006-4409 ☎ 사이드	 플레이디 1566-1265 ☎ 사이드	 영문영보 02-6925-5580 ☎ 사이드	 블루오렌지컴니케이션즈 070-4281-4370 ☎ 사이드	 와이즈비즈 02-538-8897 ☎ 사이드	 코믹스 02-3483-1803 ☎ 사이드	 디미플 02-543-1662 ☎ 사이드	 OPM/ 02-6959-6311 ☎ 사이드	 데이터에스이 02-6200-6000 ☎ 사이드	 이프로에드 02-521-0027 ☎ 사이드	 엘비엔시스 070-8855-8390 ☎ 사이드	 이투다라캐스팅 070-5055-3417 ☎ 사이드
 이앤이퍼선스 02-6941-1320 ☎ 사이드	 에코캐슬 02-2182-1100 ☎ 사이드	 포이시스 02-2102-7114 ☎ 사이드	 모투퍼펙츠 02-6929-1629 ☎ 사이드	 도도카컴니케이션 1588-2570 ☎ 사이드	 엠시치캐스팅 02-6952-8488 ☎ 사이드									

6. 별첨 (Appendix)



후보자용 패키지 세부내역

[500만원패키지]

광고영역	광고상품	기간	판매방식	단가	보장 노출량	총집행금액(원)	노출량비중	광고비비중
PC	롤링보드	5/21(목)~6/2(화) 22:59	CPM	6,400	156,250	1,000,000	24%	20%
	PC total				156,250	1,000,000	24%	20%
MO	브랜딩DA	5/21(목)~6/2(화) 22:59	CPM	12,000	83,333	1,000,000	13%	20%
	피드 16:9	5/21(목)~6/2(화) 22:59	CPM	20,000	50,000	1,000,000	8%	20%
	스마트채널	5/21(목)~6/2(화) 22:59	CPM	6,000	166,667	1,000,000	26%	20%
	통합DA	5/21(목)~6/2(화) 22:59	CPM	5,400	185,185	1,000,000	29%	20%
	MO total				485,185	4,000,000	76%	80%
TOTAL					641,435	5,000,000		

[200만원패키지]

광고영역	광고상품	기간	판매방식	단가	보장노출량	총집행금액(원)	노출량비중	광고비비중
PC	롤링보드	5/19(목)~6/2(화) 22:59	CPM	6,400	62,500	400,000	16%	13%
	PC total				62,500	400,000	24%	20%
MO	브랜딩DA	5/21(목)~6/2(화) 22:59	CPM	12,000	33,333	400,000	9%	13%
	피드 16:9	5/21(목)~6/2(화) 22:59	CPM	20,000	20,000	400,000	5%	13%
	스마트채널	5/21(목)~6/2(화) 22:59	CPM	6,000	66,667	400,000	17%	13%
	통합DA	5/21(목)~6/2(화) 22:59	CPM	5,400	74,074	400,000	19%	13%
	MO total				194,074	1,600,000	76%	80%
TOTAL					256,574	2,000,000		

※2차청약시, 구좌당노출량은동일하며광고단가만10%할증적용됩니다 ※선거광고는모두VAT별도입니다

후보자용 브랜드검색

[광역자치단체장(시,도지사)]

광고영역	광고상품	선거구분	기간	판매방식	선거구	판매단가
검색	브랜드검색	광역자치단체장(시, 도지사)	5/21(목)~6/2(화) 22:59	CPT	서울&경기	25,000,000
					서울&경기 외	10,000,000

[교육감]

광고영역	광고상품	선거구분	기간	판매방식	선거구	판매단가
검색	브랜드검색	교육감	5/21(목)~6/2(화) 22:59	CPT	서울&경기	15,000,000
					서울&경기 외	10,000,000

※2차청약에도동일한단가로적용됩니다(광고단가 할증없음) ※선거광고는모두VAT별도입니다

후보자용 브랜드검색_예시 키워드

-하단예시키워드 중심으로구성되며,임의수정·삭제·추가불가

광역자치단체장

NO	구성	Ex) 경기도 도지사 후보 홍길동
1	후보자명	[홍길동]
2	지역+인물	[경기홍길동]
3		[경기도홍길동]
4	인물+지역	[홍길동경기]
5		[홍길동경기도]
6	인물+출마직	[홍길동도지사]
7	인물+지역+출마직	[홍길동경기도지사]
8		[홍길동경기도도지사]
9	인물+선거용어	[홍길동유세]
10		[홍길동유세일정]
11		[홍길동정책]
12		[홍길동공약]
13	인물+후보	[홍길동후보]
14	인물+출마직+후보	[홍길동도지사후보]
15	인물+지역+출마직+후보	[홍길동경기도지사후보]
16		[홍길동경기도도지사후보]
17	인물+출마직+후보+선거용어	[홍길동도지사후보공약]
18	인물+출마직+선거용어	[홍길동도지사공약]
19	지역+출마직+인물	[경기도지사홍길동]
20		[경기도도지사홍길동]
21	지역+출마직+후보+인물	[경기도지사후보홍길동]
22		[경기도도지사후보홍길동]
23	지역+출마직+인물+후보	[경기도지사홍길동후보]
24	출마직+인물	[도지사홍길동]
25	출마직+후보+인물	[도지사후보홍길동]
26	인물+후보+선거용어	[홍길동후보유세일정]
27		[홍길동후보정책]
28		[홍길동후보공약]
29	인물+정당	[홍길동(정당명)]
30	정당+인물	[(정당명)홍길동]

※전남광주통합특별시는브랜드검색등록시,별도논의

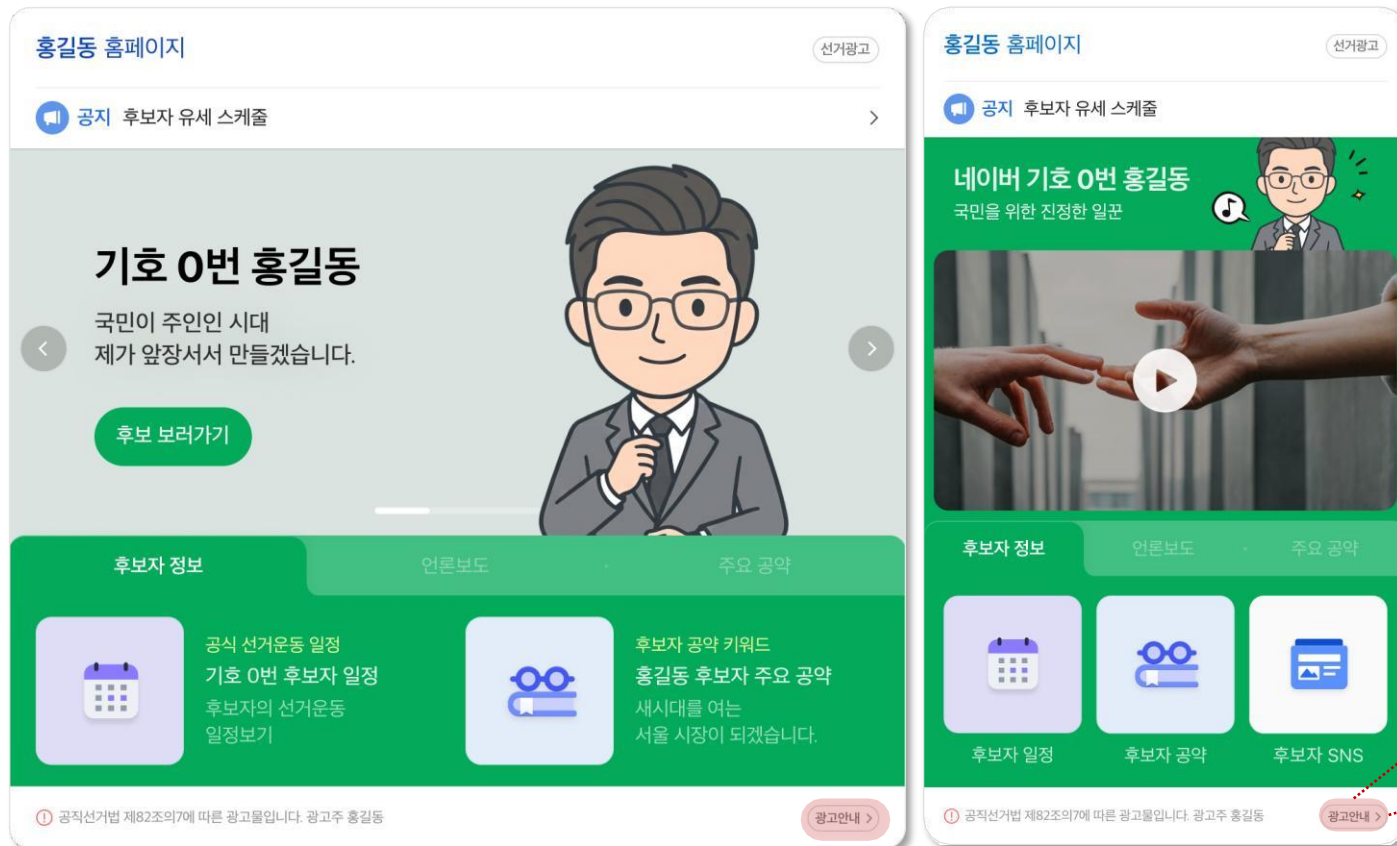
교육감

NO	구성	Ex) 서울시 교육감 후보 강감찬
1	후보자명	[강감찬]
2	지역+인물	[서울강감찬]
3		[서울시강감찬]
4	인물+지역	[강감찬서울]
5		[강감찬서울시]
6	인물+출마직	[강감찬교육감]
7	인물+지역+출마직	[강감찬서울교육감]
8		[강감찬서울시교육감]
9	인물+선거용어	[강감찬유세]
10		[강감찬유세일정]
11		[강감찬정책]
12		[강감찬공약]
13	인물+후보	[강감찬후보]
14	인물+출마직+후보	[강감찬교육감후보]
15	인물+지역+출마직+후보	[강감찬서울교육감후보]
16		[강감찬서울시교육감후보]
17	인물+출마직+후보+선거용어	[강감찬교육감후보공약]
18	인물+출마직+선거용어	[강감찬교육감공약]
19	지역+출마직+인물	[서울교육감강감찬]
20		[서울시교육감강감찬]
21	지역+출마직+후보+인물	[서울교육감후보강감찬]
22		[서울시교육감후보강감찬]
23	지역+출마직+인물+후보	[서울교육감강감찬후보]
24	출마직+인물	[교육감강감찬]
25	출마직+후보+인물	[교육감후보강감찬]
26	지역+인물+후보	[서울강감찬후보]
27	인물+후보+선거용어	[강감찬후보유세]
28		[강감찬후보유세일정]
29		[강감찬후보정책]
30		[강감찬후보공약]

(참고) 광고 안내마크 삽입 예시

※ 광고 안내마크는 클릭 시 네이버 공식 블로그(선거광고 안내페이지)로 이동합니다

브랜드검색



감사합니다

